



ManpowerGroup™

EL MUNDO DEL EMPLEO

EN TIEMPOS DEL COVID-19

El mundo del empleo en tiempos del Covid-19

Nos encontramos en un momento de incertidumbre que ha obligado a empresas de todos los sectores a adoptar medidas excepcionales para garantizar la sostenibilidad de su negocio y preservar el empleo de las personas que forman parte de la organización.

Según ManpowerGroup, no hay sectores inmunes al Covid-19: con la alerta sanitaria las empresas tuvieron que revisar los procesos organizacionales tradicionales en unas pocas horas para gestionar las consecuencias en las operaciones y en toda la cadena de valor.

Aproximadamente un mes después de la propagación de la epidemia, ya son evidentes una serie de aprendizajes clave y 'mejores prácticas' aplicadas por las compañías.

Aprendizajes Clave



Nuevas formas de trabajo

La alerta de Coronavirus ha demostrado la validez del *Smartwork*, una modalidad para la cual la tecnología seguirá desempeñando un papel crucial, no sólo permitiendo la conectividad a los profesionales fuera de las oficinas, sino también favoreciendo una nueva organización de trabajo y garantizando la seguridad de datos y privacidad.

Hasta hace unos meses menos del 8% de los españoles trabajaba en remoto de manera habitual. Muchas empresas y sus profesionales no estaban preparadas para una situación de crisis.

También hay fortalezas. El 77% de los hogares en España dispone de acceso a banda ancha de alta velocidad, España ha mejorado en conectividad.

APRENDIZAJE CLAVE

Una vez finalizada la emergencia dejará un legado sobre el cual construir una forma de trabajar más cerca de las necesidades de las personas, capaz de superar las barreras físicas, atento al equilibrio entre la vida laboral y la sostenibilidad ambiental.



Innovar para crecer

- Las reuniones en las salas de juntas dejan espacio para llamadas y video-llamadas gracias a las herramientas digitales y la infraestructura de red fija o móvil.
- La formación pasa a lo digital: los seminarios web y los tutoriales en línea "resuelven" el tema presencial. Los cuestionarios y las pruebas permiten verificar el aprendizaje y mantener alta la curva de compromiso.
- La selección de Talento y nuevos recursos descubre nuevas formas de realizar entrevistas de aptitud gracias a las plataformas.

APRENDIZAJE CLAVE

El tejido productivo, incluidas las PYMES necesita una urgente transformación digital. Según la CEOE, a finales de 2019 únicamente un 1,7% de las empresas europeas se habían transformado digitalmente de manera intensiva.



Líderes para el Futuro

La alerta del Covid-19 destacó la forma en que el liderazgo responsable y preparado es importante para reaccionar de manera rápida y competente en tiempos de crisis.

- Los líderes empresariales tienen la tarea de liderar equipos de trabajo que se vuelven más autónomos pero con procesos, responsabilidades y roles definidos, sobre los cuales medir resultados y readaptar el comportamiento.
- Se presenta la oportunidad para que las empresas se conviertan en líderes de la transformación de la industria en la que operan, rediseñando modelos de negocio y diversificando fuentes, oferta y mercados de salida.

APRENDIZAJE CLAVE

Un buen plan de contingencia es sólo el punto de partida para crear las bases necesarias para aprovechar las oportunidades de repensar la compañía y el liderazgo en un contexto de gran transformación impuesta por la crisis. Es necesario continuar desarrollando Talento para apoyar el crecimiento de líderes capaces.



Upskilling y Reskilling

- Estamos en medio de la revolución de las habilidades: las personas deben comprender la necesidad de actualizarse continuamente para seguir siendo competitivos y aportar valor a la empresa para la que trabajan. Se necesitan programas de actualización con períodos de entrenamiento más rápidos, más cortos y más efectivos.
- Con la combinación correcta de habilidades, las personas que aumentan sus competencias tecnológicas incrementan su empleabilidad y su contribución a los procesos de producción. Y los líderes tendrán que incluir en su agenda la misión de ayudar a las personas a mejorar sus habilidades.
- Antes de la llegada del COVID-19, únicamente el 54% de los españoles poseía las habilidades digitales básicas.

APRENDIZAJE CLAVE

Las transformaciones pueden ser repentinas e inesperadas, encontrarse listo significa garantizar un futuro y un mejor nivel de empleabilidad.

Asegura tu empresa y tu gente: Procesos y comunicación

UN MODELO PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL EN CASO DE UNA PANDEMIA

En situaciones de emergencia, la planificación de la continuidad del negocio debe describirse en un "Plan de Contingencia", un proceso global que identifica los peligros potenciales que amenazan a la organización, proporcionando soluciones operativas. El plan permite aumentar la capacidad de recuperación y de respuesta de la empresa, a fin de proteger los intereses de los *stakeholders*, las actividades de producción y la reputación, reduciendo los riesgos y las consecuencias en el área de gestión, administrativa, legal y financiera.

● Establecimiento de un grupo de trabajo de planificación de contingencia

El grupo de trabajo está compuesto por la alta dirección, desde el Presidente Ejecutivo hasta todos los Directores Generales (Finanzas, Talento y Cultura, Legal, Comunicación, TI), hasta los Directores de Negocio de la Compañía, y debe identificar:

- Objetivos del plan de contingencia
- Un sistema de delegación y responsabilidades
- Áreas críticas y pautas para la mitigación de riesgos
- Recursos de respaldo

● Definición de procedimientos sanitarios

Define las políticas y procedimientos de salud e higiene que se aplicarán en las oficinas (centros de trabajo y áreas comunes) para continuar trabajando con total seguridad. Controla el acceso de los invitados a las instalaciones, dándoles las instrucciones apropiadas. Distribuye dispositivos de protección individual donde sea necesario.

Mantén las relaciones con todos los *stakeholders*

Define un plan de comunicación interna y externa que permita mantener activa la comunicación con todas las partes interesadas.

Donde se establezcan las acciones que se activarán con cada público objetivo diferente (Talento, accionistas, clientes, proveedores, bancos, medios, instituciones y gobierno...)



#protegerelempleo El Plan de Manpowergroup

ManpowerGroup activó e implementó el plan de contingencia global de la Compañía con acciones concretas.

Favoreció en primer lugar el trabajo en remoto al 100% para garantizar la continuidad de las operaciones e implementó un plan de comunicación que le permitiría estar siempre en contacto con todos los *stakeholders* a través de canales directos con empleados, trabajadores temporales y clientes. Además, activó una plataforma de intercambio de 'best practices' relacionadas con la protección de la salud y el empleo de los profesionales. El objetivo de ManpowerGroup en España es #protegerelempleo

Estas son las principales áreas de intervención y acciones emprendidas por ManpowerGroup con relación a los siguientes objetivos

TALENTO

- Divulgación y aplicación de las directrices de las Autoridades Sanitarias.
- Cancelación de viajes, cancelación / limitación del uso de transporte público.
- Comprobación de la salud de los empleados.
- Implementación de una serie de medidas para facilitar la continuidad del negocio, que incluyen: aplicación de trabajo inteligente, formación a distancia, extender el trabajo remoto a más departamentos de la empresa.
- Comunicación específica y frecuente de forma correcta.
- Acceso a herramientas de información de abajo hacia arriba para mantenerse en contacto con el Comité de Crisis (canales dedicados accesibles las 24 horas del día).
- Métodos de comunicación inmediatos, claros y efectivos con el uso de infografías, videos y todas las herramientas disponibles (correo electrónico, redes sociales, sistemas de mensajería).
- Direcciones de correo electrónico dedicadas a los diferentes casos.

COLABORADORES

- Comunicaciones constantes con los trabajadores.
- Promoción de políticas de modelos alternativos de trabajo.
- Verificación de las condiciones de salud de los trabajadores.
- Contacto constante con ManpowerGroup para actualizarse sobre cualquier necesidad relacionada con la emergencia de salud.

CLIENTES

- Herramientas de comunicación digital para limitar las reuniones y visitas en persona.
- Asegurar la continuidad del trabajo del cliente a través del contacto virtual constante y activo.
- Acceso a canales dedicados para la gestión de aspectos relacionados con los empleados de ManpowerGroup.

SMARTWORK EN MANPOWERGROUP

En ManpowerGroup, el *Smartwork* ya funcionaba desde hacía años y en este momento de emergencia se ha extendido al 100%, asegurando una proximidad constante a los colaboradores, las empresas y el apoyo a todos los colegas en el área.

Tecnología; la mejor herramienta para trabajar en tiempos del Covid-19

Saber aprovechar las oportunidades del mundo digital y aprovechar al máximo las tecnologías disponibles es hoy en día fundamental para las empresas que enfrentan la alerta del Covid-19. ManpowerGroup dispone de las soluciones más innovadoras para todo el ciclo de Talento en la empresa: búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión de Talento, todos estos aspectos hoy en día están en su mayor parte digitalizados, y en una época de crisis como la actual, la aceleración de la tecnología es máxima y se ha extendido a todos los niveles de la organización.

Tecnología para la atracción, desarrollo y compromiso

ÁREAS Y HERRAMIENTAS DE MANPOWERGROUP



Gestión de Recursos Humanos

Manpower cuenta con soluciones innovadoras que pueden gestionar de forma remota los datos y asistencia de los profesionales, contratos, equipos de trabajo, cuestiones relacionadas con la seguridad y la planificación estratégica y todas las actividades administrativas.



Área de Ventas y CRM

ManpowerGroup implementa estrategias para gestionar todas las relaciones y las interacciones de la compañía con clientes potenciales y existentes. El CRM ayuda a ManpowerGroup a mantenerse en contacto con los clientes, para simplificar procesos y mejorar la rentabilidad.



Formación del Talento

Formación financiada y formación de empresas: ManpowerGroup está implementando los cambios de los cursos presenciales a "aulas virtuales en línea", con el uso de plataformas en asociación con instituciones y compañías.

ManpowerGroup **brinda soporte con e-learning** en particular con respecto a:

- Entrenamiento de *Smartwork* (flexibilidad, regulación, mentalidad, herramientas y manejo de emociones).
- Capacitación en modo e-learning (plataforma consolidada de e-learning con capsulas de capacitación sobre *soft skills*, IT, habilidades digitales, diversidad, finanzas y mucho más).



Atracción, compromiso y evaluación

ManpowerGroup utiliza herramientas tecnológicas cada vez más innovadoras en todas las etapas de atracción, selección y evaluación.

Herramientas

- Para el área de selección: video-entrevistas con herramientas digitales para cada fase de reclutamiento a través de ATS.
- Herramientas patentadas como *Learnability Quotient*, *DigiQuotient*, *SkillsInSight*, *PowerYouDigital*

El compromiso de Manpowergroup para hacer frente a la alarma del Covid-19

Con gran responsabilidad y compromiso, ManpowerGroup está a la vanguardia al implementar todas las medidas apropiadas para proteger la salud de los empleados y garantizar la continuidad del empleo y las relaciones con todas las partes interesadas.

El papel de ManpowerGroup puede marcar la diferencia y crear valor, ayudando a garantizar el empleo y la continuidad salarial de los profesionales en una situación de emergencia que está poniendo a prueba severamente la producción y el tejido comercial.

En este contexto, ManpowerGroup se compromete todos los días a:

- Apoyar a las empresas que producen y distribuyen las necesidades básicas.
- Apoyar al sector de la salud en la búsqueda de personal especializado respetando la salud y la seguridad de los trabajadores para ayudar a los sectores más afectados por la emergencia.
- Poner en marcha una plataforma destinada a resolver dudas de clientes y candidatos.
- Difundir e intercambiar entre empresas las 'mejores prácticas' destinadas a Proteger el Empleo
- Garantizar el trabajo en remoto o smartwork al 100% dentro de la compañía así como desarrollarlo para otras empresas.

LA SOSTENIBILIDAD EN MANPOWERGROUP

Gracias a la alianza global con Junior Achievement, Fundaciones de ManpowerGroup en diferentes países y programas de Responsabilidad Corporativa se han lanzado proyectos sin fines de lucro que aportan y respaldan programas dirigidos a impulsar el empleo, autoempleo o capacitación de jóvenes y personas en situación de discriminación laboral.

En un escenario tan complejo como el de la emergencia por el Covid-19, ManpowerGroup está junto a las compañías para garantizar, a través de la implementación de estas buenas prácticas, la continuidad del trabajo y acelerar este camino de cambio.

ACERCA DE MANPOWERGROUP

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), la empresa de soluciones de Talento líder a nivel mundial, ayuda a las organizaciones a transformarse en el cambiante mundo laboral a través de la selección, evaluación, desarrollo y gestión del Talento que les permitirá triunfar. Desarrollamos soluciones innovadoras para cientos de miles de organizaciones cada año y les proporcionamos Talento cualificado mientras encontramos un empleo significativo y sostenible a millones de personas dentro de una gran variedad de sectores y competencias. Nuestra profesional familia de marcas –Manpower®, Experis®, Talent Solutions®– crea un valor considerable para candidatos y clientes de 80 países y territorios, una labor que lleva haciendo durante 70 años. En 2019, ManpowerGroup fue reconocida en Fortune como una de las Empresas Más Admiradas por decimoséptima vez y como una de las Empresas Más Éticas del Mundo por décima vez, lo que confirma nuestra posición como la marca más fiable del sector. Para conocer cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del empleo: www.manpowergroup.com.



ManpowerGroup™