

MEMORIA DE ACTIVIDAD

———— 2025

El talento,
en sus infinitas formas,
es invencible

—



Contenidos

1 CARTA DE PRESENTACIÓN

2 QUIÉNES SOMOS

- └ Identidad y propósito de la Fundación
 - └ Vuelta a los orígenes y evolución
 - └ Colectivos y momentos de acompañamiento
 - └ Nuestro modelo de acompañamiento al empleo
 - └ Vinculación con ManpowerGroup
-

3 ACTIVIDAD 2025

- └ Descripción general
- └ **Proyectos dedicados a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad**
 - Desarrollo de competencias para la empleabilidad
 - Orientación, experiencia profesional y acceso al empleo
 - Conexión con empresas y generación de entornos inclusivos
- └ **Proyectos dedicados a la igualdad de oportunidades de todas las personas**
 - Desarrollo de competencias y reskilling
 - Orientación y acompañamiento profesional
 - Conexión con empresas y mercado laboral
- └ **Otros proyectos y colaboraciones**
- └ **Impacto global de la actividad 2025**



1

CARTA DE PRESENTACIÓN

CARTA DE PRESENTACIÓN



Raúl Sánchez Díaz
CEO de ManpowerGroup España

Tengo el honor de presentar la **Memoria de Actividad 2025 de la Fundación ManpowerGroup**, un documento que recoge el trabajo realizado a lo largo del año y que quiere ser, sobre todo, un ejercicio de transparencia ante quienes nos acompañan en este camino.

Este año marca un momento significativo para la Fundación. Hemos querido reforzar aquello que siempre ha estado en el centro de nuestra razón de ser: la inclusión laboral de las personas **que más barreras encuentran para acceder al empleo, con una atención prioritaria a las personas con discapacidad.**

No se trata de un cambio de rumbo, sino de una **reafirmación de nuestro propósito fundacional.** Volvemos a poner el foco donde siempre debió estar: **el derecho de las personas a acceder a un empleo digno y el compromiso social de empresas y sociedad** para hacerlo posible.

A lo largo de 2025 hemos acompañado a cientos de personas en su itinerario hacia el empleo. Lo hemos hecho mediante programas de formación, orientación profesional, prácticas en empresas y acciones de sensibilización, siempre en colaboración con organizaciones, instituciones educativas y entidades sociales que comparten nuestra convicción de que el empleo es una palanca de transformación social.

Quiero agradecer especialmente a todas las empresas y entidades que han participado en nuestros programas durante este año. Sin su implicación, nada de lo que aquí se recoge sería posible. **La inclusión laboral no es tarea de uno solo: se construye con el compromiso de muchos.**

Miramos al futuro con la voluntad de seguir ampliando el impacto de nuestra actividad, de llegar a más personas y de trabajar junto a más organizaciones comprometidas con la igualdad de oportunidades.

Esta memoria es una invitación a seguir construyendo juntos.

Fundación ManpowerGroup, porque el talento no entiende de barreras

Fundación ManpowerGroup impulsa la inclusión laboral de las personas que encuentran mayores barreras para acceder al empleo, con especial atención a las personas con discapacidad.

Creemos y defendemos una idea clara: el acceso a un empleo digno transforma vidas. Es mucho más que una oportunidad laboral; es la base sobre la que las personas construyen su autonomía, desarrollan su talento y encuentran su lugar en la sociedad.

¿Cómo lo hacemos?

Con un modelo integral que convierte el potencial en empleo:

- ✓ Desarrollo de competencias clave para la empleabilidad
- ✓ Orientación profesional adaptada a cada persona
- ✓ Conexión directa con empresas y oportunidades reales
- ✓ Impulso de entornos inclusivos en el tejido empresarial

Actuamos sobre las personas y las organizaciones para que la inclusión sea real, sostenible y medible.

IMPACTO 2025

1.559

personas acompañadas

357 personas con discapacidad

1.425

líderes y equipos sensibilizados

613

personas orientadas profesionalmente

95

becas formativas concedidas

138

oportunidades de empleo gestionadas

24

jóvenes con discapacidad en prácticas remuneradas

+25

empresas e instituciones implicadas



Susana Rodríguez
Embajadora de la Fundación

En 2025, la Fundación ha tenido el privilegio de contar como embajadora con Susana Rodríguez, campeona paralímpica de triatlón adaptado, convirtiendo el año en un símbolo de lo que defendemos.

Su trayectoria -como deportista de élite y médica- demuestra que el talento no tiene límites cuando se eliminan las barreras.

Su papel como embajadora ha ayudado a visibilizar el valor del talento diverso, inspirando a empresas, equipos y a la sociedad a avanzar hacia una inclusión real.

2

QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS



2.1

Identidad y propósito de la Fundación

La **Fundación ManpowerGroup** es una entidad sin ánimo de lucro cuyo propósito es mejorar la **empleabilidad de las personas que forman parte de colectivos en riesgo de inclusión social**. Con enfoque prioritario en las personas con discapacidad.

Entendemos el **empleo como una palanca de transformación social**: acceder a un trabajo digno permite a las personas desarrollar su autonomía, participar en la sociedad y construir un proyecto de vida propio.

Nuestra actividad se orienta a generar oportunidades reales de empleo para quienes encuentran mayores barreras de acceso al mercado laboral. Lo hacemos a través de programas de desarrollo de competencias, orientación profesional y conexión con empresas, actuando tanto sobre las personas como sobre el entorno empresarial y social.

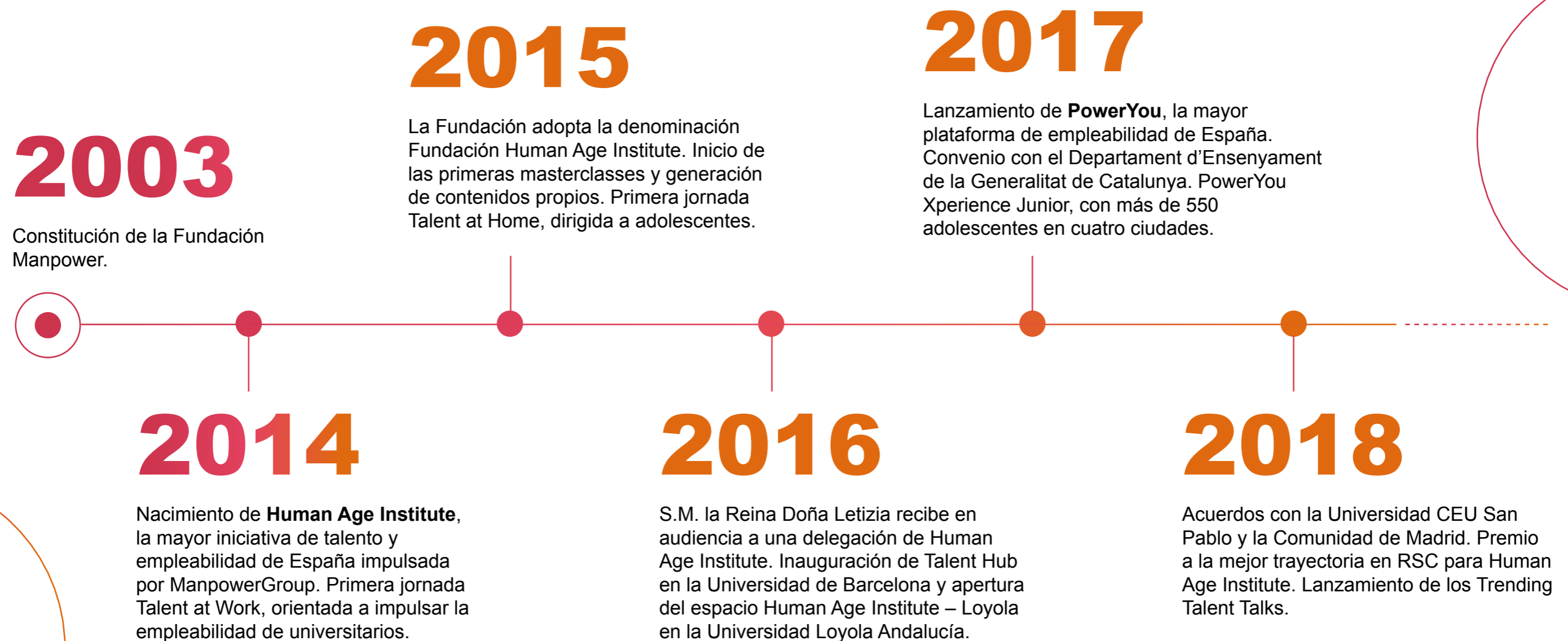
Trabajamos desde la convicción de que **la inclusión laboral no es solo una cuestión de justicia social, sino también una fuente de valor para las empresas y para el conjunto de la sociedad**. Por ello, colaboramos con empresas, instituciones educativas y entidades sociales para promover culturas organizativas más diversas, inclusivas y sostenibles.

Para más información sobre la Fundación, puedes consultar [nuestra web](#) 

Vuelta a los orígenes y evolución

La Fundación ManpowerGroup nace en 2003 como entidad sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup, con el objetivo de contribuir al desarrollo del talento y la empleabilidad.

A lo largo de más de dos décadas, la Fundación ha ido adaptando su actividad a las necesidades del mercado laboral y de las personas a las que acompaña, manteniendo siempre el empleo como eje central de su acción.



Vuelta a los orígenes y evolución

La Fundación ManpowerGroup nace en 2003 como entidad sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup, con el objetivo de contribuir al desarrollo del talento y la empleabilidad.

A lo largo de más de dos décadas, la Fundación ha ido adaptando su actividad a las necesidades del mercado laboral y de las personas a las que acompaña, manteniendo siempre el empleo como eje central de su acción.

2019

Más de 900 empresas e instituciones apoyan la iniciativa. **Más de 15.000 jóvenes acompañados.** Acuerdo con Cisco para impulsar la empleabilidad en el ámbito TIC.

2021

Human Age Institute se une a la Asociación Española de Fundaciones. Inicio del programa **Rethinking Digital**.

2023

Masterclass en Barcelona sobre brechas intergeneracionales y de género, con más de 200 participantes.

2025

Fundación Human Age Institute cambia su denominación a **Fundación ManpowerGroup**, reforzando su foco en la inclusión laboral de personas con discapacidad y colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo.

2020

Adaptación al contexto Covid-19 con ciclos de webinars sobre liderazgo, empleabilidad y transformación empresarial.

2022

Lanzamiento de la iniciativa Sostenibilidad con Acento en la 'S.

2024

Jornada Inspira el teu Talent, con alrededor de 300 participantes. Human Age Institute empieza a desarrollar la fase inicial del **proyecto EMPASS**. Masterclass en Madrid con expertos en Talento y Sostenibilidad.

2.3

Colectivos y momentos de acompañamiento

En la Fundación ManpowerGroup acompañamos a personas que encuentran mayores barreras en su acceso al empleo. Nuestra actuación se dirige de manera prioritaria a las personas con discapacidad y se extiende a otros colectivos que, por su contexto social, educativo o vital, se encuentran en situación de desigualdad de oportunidades.

No todas las personas parten del mismo punto ni necesitan el mismo tipo de apoyo. Por eso, **nuestra intervención se adapta al momento del itinerario vital y profesional en el que se encuentra cada persona**: quienes están en etapas formativas, quienes buscan su primera oportunidad laboral, quienes atraviesan procesos de transición o reorientación profesional.

Este enfoque nos permite ofrecer un acompañamiento coherente y adaptado, en el que distintas realidades personales y profesionales acceden a recursos orientados a mejorar su empleabilidad y su acceso real al empleo.

1.500
PERSONAS
acompañadas

+350
PERSONAS
con discapacidad atendidas

+1.425
LÍDERES Y EQUIPOS
sensibilizados



Colectivos y momentos de acompañamiento

¿A QUIÉN?



Personas con discapacidad

Colectivo prioritario de nuestra acción.

Acompañamos en el desarrollo de competencias, la orientación profesional y el acceso a oportunidades laborales reales, trabajando también con las empresas para generar entornos inclusivos.



Jóvenes en transición al empleo

Estudiantes universitarios y de formación profesional que se preparan para acceder al mercado laboral por primera vez.



Personas en situación de vulnerabilidad

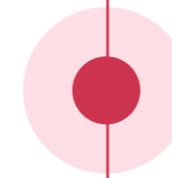
Colectivos que afrontan **barreras adicionales de acceso al empleo**, como personas inmigrantes, refugiadas o en riesgo de exclusión social.

¿CUÁNDO?



ETAPA FORMATIVA

Desarrollo de competencias clave para la empleabilidad mientras la persona aún está en el sistema educativo.



TRANSICIÓN AL EMPLEO

Orientación, preparación y conexión con empresas para facilitar el acceso al primer empleo o a nuevas oportunidades.



INSERCIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Acompañamiento en los primeros pasos dentro de la empresa y trabajo con el entorno laboral para favorecer la permanencia.

Nuestro modelo de acompañamiento al empleo

En la Fundación ManpowerGroup hemos desarrollado un **modelo propio de acompañamiento al empleo** que articula toda nuestra actividad. No es un modelo teórico: nace de la experiencia acumulada en los programas que desarrollamos y de la convicción de que el acceso al empleo requiere tiempo, apoyo sostenido y la implicación activa del entorno.

El modelo parte de una idea sencilla: para que una persona acceda a un empleo de calidad y pueda mantenerse en él, no basta con formarla. **Es necesario acompañarla en distintos momentos de su itinerario, conectarla con oportunidades reales y trabajar también con las empresas para que estén preparadas para acogerla.**



PRINCIPIOS DEL MODELO

La persona en el centro

Cada itinerario parte de las capacidades, necesidades y momento vital de la persona. No aplicamos programas estándar: **adaptamos la intervención a cada situación.**

Adaptación y flexibilidad

Las acciones **se ajustan a distintos colectivos, contextos y trayectorias**, manteniendo una estructura común que da coherencia al acompañamiento.

Colaboración

El impacto no lo generamos solos. Trabajamos con empresas, entidades sociales, instituciones educativas y administraciones desde un enfoque de colaboración real.

Orientación al impacto

Todas las acciones están orientadas a un **resultado concreto**: mejorar la empleabilidad de las personas y facilitar su acceso real al empleo.

FASES DEL ACOMPAÑAMIENTO

El modelo se estructura en **cuatro fases**, que no son necesariamente secuenciales ni excluyentes. Una misma persona puede participar en acciones de distintas fases según su momento y necesidades.



MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO

EL PAPEL EN LAS EMPRESAS

Las empresas no son solo receptoras del talento que acompañamos.

Son parte activa del modelo. Participan como:

Financiadoras de programas y becas

Espacios de prácticas y experiencia profesional

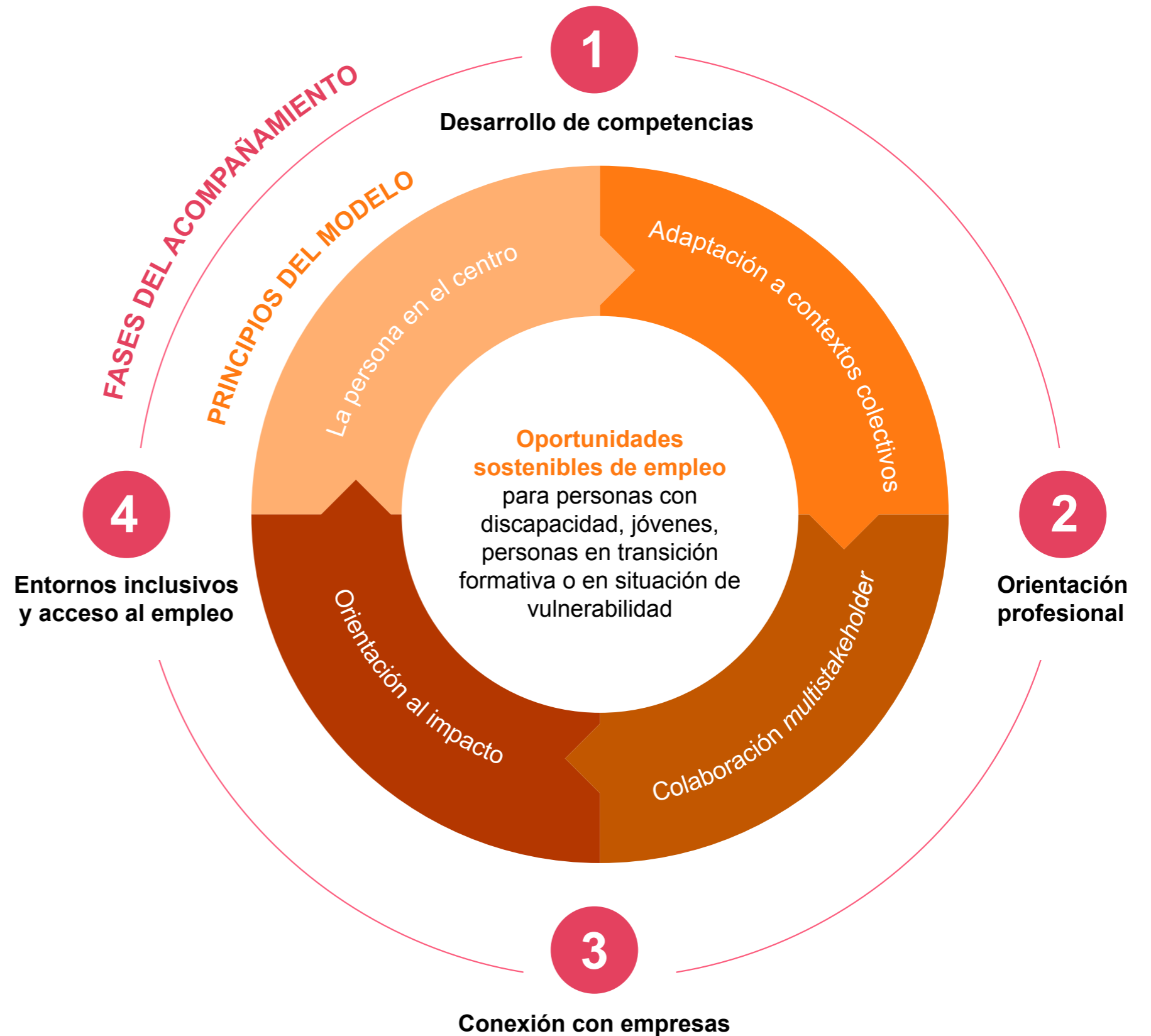
Voluntarias en acciones de orientación y mentoría

Empleadoras comprometidas con la inclusión

Sin su implicación, el modelo no funciona. Por eso trabajamos con ellas no solo para que incorporen al talento a su equipo, sino para que estén preparadas para acoger y acompañar a las personas que se incorporan.

+25
EMPRESAS E
INSTITUCIONES
implicadas

+45
ACCIONES
Y EVENTOS
presenciales



Vinculación con ManpowerGroup

La Fundación ManpowerGroup nace y se desarrolla vinculada a ManpowerGroup, con quien comparte valores, propósito y visión sobre el futuro del empleo.

ManpowerGroup es una multinacional líder que ofrece soluciones innovadoras en estrategia y gestión del Talento, conectando cada año a más de **600.000 personas** con oportunidades laborales en distintos sectores. Esta vinculación no es solo institucional: aporta a la Fundación un conocimiento profundo del mercado laboral, acceso a una amplia red empresarial y la capacidad de diseñar programas que conectan el impacto social con la realidad de lo que las empresas necesitan. Fomentando el desarrollo de talento y crecimiento de sus clientes a nivel global.

La Fundación actúa así como un puente entre el mundo empresarial y las personas que más dificultades encuentran para acceder al empleo. Traslamos las necesidades reales del mercado a **programas con impacto social concreto**, y ofrecemos a las empresas vías para implicarse de forma efectiva en la **inclusión laboral**.

Qué aporta esta vinculación

■ Conocimiento del mercado laboral.

Acceso a información actualizada sobre tendencias de empleo, competencias demandadas y necesidades de las empresas.

■ Red empresarial

Relación directa con empresas de todos los sectores, que facilita la generación de oportunidades de prácticas, empleo y colaboración.

■ Experiencia en talento y empleabilidad

Know-how en selección, formación y desarrollo profesional, que se traslada a los programas de la Fundación.

■ Alineación estratégica

La actividad de la Fundación se enmarca en la estrategia de sostenibilidad y ESG del grupo, reforzando la coherencia entre acción social y actividad empresarial.

3

ACTIVIDAD 2025

ACTIVIDAD 2025

En 2025 hemos desarrollado una actividad orientada a ampliar las oportunidades de acceso al empleo de las personas a las que acompañamos, con especial atención a quienes encuentran mayores barreras.

Presentamos la actividad organizada por colectivos, para reflejar cómo adaptamos nuestras actuaciones a distintas realidades y momentos del itinerario formativo y profesional. Dentro de cada colectivo, los programas se ordenan según las fases del modelo de acompañamiento: **desarrollo de competencias, orientación profesional, conexión con empresas y generación de entornos inclusivos.**

A lo largo del año, las empresas y entidades colaboradoras han tenido un papel activo en el desarrollo de las iniciativas. El capítulo se cierra con una lectura conjunta del impacto generado, que permite valorar el alcance global de la actividad.



3.1

Proyectos dedicados a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad

Acompañamos a personas con discapacidad en su acceso al empleo desde un enfoque integral que tiene en cuenta las barreras específicas que afrontan y la necesidad de adaptar los itinerarios a cada situación personal y profesional.

Nuestra intervención combina el desarrollo de competencias, la orientación, la experiencia profesional y el trabajo con las empresas, con el objetivo de **generar oportunidades reales de acceso y permanencia en el empleo en entornos inclusivos.**



3.1.1 DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

El desarrollo de competencias es un elemento clave del acompañamiento a personas con discapacidad. A través de distintas iniciativas formativas, impulsamos la **adquisición de competencias lingüísticas, digitales y transversales**, alineadas con las demandas del mercado laboral y adaptadas a las necesidades de cada persona.

POWER YOU ENGLISH

Power You English es una iniciativa de becas formativas en inglés dirigida a personas con discapacidad. El programa responde a una necesidad clara: el conocimiento del inglés es un factor determinante para acceder a muchas oportunidades laborales, y las personas con discapacidad encuentran a menudo mayores dificultades para acceder a formación especializada.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

En un entorno laboral cada vez más global, el dominio del inglés amplía significativamente las opciones profesionales.

Power You English tiene como objetivos:

- ✓ Dotar a personas con discapacidad de competencias **lingüísticas en inglés.**
- ✓ Mejorar su **acceso a oportunidades laborales** en entornos **internacionales o bilingües.**
- ✓ **Promover la inclusión laboral** a través de la formación.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Campañas de captación de personas con discapacidad beneficiarias de las becas.
- ✓ Diseño de itinerarios formativos personalizados.
- ✓ Formación en inglés con una duración de seis meses, complementada con módulos de *soft skills*.
- ✓ Actos de reconocimiento y entrega de herramientas tecnológicas (tablets) para apoyar el proceso formativo.

PRIMERA EDICIÓN 2025

en colaboración con



SEGUNDA EDICIÓN 2025

en colaboración con

EL PAÍS

POWER YOU SKILLS IT

Power You Skills IT es una iniciativa de becas formativas en competencias digitales dirigida a personas con discapacidad. El programa ofrece acceso durante un año a una plataforma de aprendizaje especializada, con contenidos en tecnología, habilidades transversales e inglés.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

El acceso a competencias digitales es clave para la empleabilidad en un mercado laboral cada vez más digitalizado. Las personas con discapacidad pueden encontrar mayores barreras para acceder a formación especializada en estos ámbitos.

Power You Skills IT tiene como objetivos:

- ✓ **Mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad** mediante formación en competencias digitales y transversales.
- ✓ **Facilitar el acceso a formación** alineada con las demandas del mercado laboral.
- ✓ Ofrecer a las empresas una vía para **reforzar el desarrollo profesional** de sus empleados con discapacidad y de sus familiares.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Campaña de comunicación dirigida a empresas colaboradoras y potenciales nuevas empresas.
- ✓ Ofrecimiento de becas de formación (vouchers activos durante un año en la plataforma PUE).
- ✓ Elaboración de informe intermedio de seguimiento con resultados de impacto.

EN 2025

89
VOUCHERS
de formación activos

13
PERSONAS
formadas

8
EMPRESAS
colaboradoras





3.1.2

ORIENTACIÓN, EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACCESO AL EMPLEO

Acompañamos a las personas con discapacidad en su **transición al mercado laboral** mediante acciones que combinan orientación profesional, experiencia práctica y apoyo individualizado, con el objetivo de **facilitar su incorporación al empleo en condiciones adecuadas.**

POWER YOU UP

Power You Up es un programa de becas formativas con prácticas remuneradas dirigido a jóvenes con discapacidad. El programa combina formación teórica, experiencia profesional en empresa y acompañamiento personalizado, con el objetivo de **facilitar una transición efectiva al empleo.**

NECESIDAD Y OBJETIVOS

El acceso a una primera experiencia profesional de calidad es un paso clave para la empleabilidad de los jóvenes. En el caso de los jóvenes con discapacidad, la falta de oportunidades de prácticas y de acompañamiento puede suponer una barrera adicional.

Power You Up tiene como objetivos:

- ✓ **Promover la empleabilidad** de jóvenes con discapacidad mediante formación y experiencia laboral remunerada.
- ✓ **Facilitar la transición** entre el ámbito formativo y el empleo.
- ✓ Fomentar **entornos laborales inclusivos** a través de la implicación de las empresas.
- ✓ **Establecer vínculos** entre el mundo educativo y el empresarial.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Identificación y selección de jóvenes con discapacidad participantes.
- ✓ Formación teórica inicial y capacitación en habilidades transversales.
- ✓ Prácticas remuneradas en empresas colaboradoras (entre 6 y 12 meses).
- ✓ Asignación de mentores y tutores en las empresas.
- ✓ Formación en sensibilización dirigida a los equipos empresariales implicados.
- ✓ Formalización de convenios y seguimiento del desarrollo de las prácticas.

EN 2025

24

PERSONAS

beneficiarias del programa

16

MENTORES

y tutores de empresa acompañados y sensibilizados

6

EMPRESAS

participantes



POWER 4 ALL

Power 4 All es un programa de empleabilidad inclusiva que facilita la inserción laboral de personas con discapacidad mediante intermediación laboral y acompañamiento individualizado. El programa permite a las empresas canalizar sus aportaciones en el marco de la Ley General de Discapacidad hacia oportunidades reales de empleo.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

El acceso al empleo sigue siendo una de las principales barreras para las personas con discapacidad. A pesar del marco normativo existente, persisten dificultades para conectar a las personas con oportunidades laborales adecuadas.

Power 4 All tiene como objetivos:

- ✓ Fomentar la **integración laboral** de las personas con discapacidad.
- ✓ **Facilitar oportunidades de acceso al empleo** mediante intermediación y atención individualizada.
- ✓ Apoyar a las empresas en el **cumplimiento de la Ley General de Discapacidad**.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Atención individualizada a personas con discapacidad en procesos de búsqueda de empleo.
- ✓ Gestión de ofertas de empleo dirigidas a personas con discapacidad.
- ✓ Acompañamiento a las empresas en la identificación de perfiles y en los procesos de contratación.

EN 2025

138
OFERTAS
de intermediación
gestionadas

210
PERSONAS
orientadas

25
EMPRESAS
participantes





3.1.3 CONEXIÓN CON EMPRESAS Y GENERACIÓN DE ENTORNOS INCLUSIVOS

Trabajamos con las empresas para que se conviertan en **espacios inclusivos y preparados para acoger talento diverso**. A través de distintas iniciativas, promovemos la sensibilización, el voluntariado corporativo y la implicación activa de las organizaciones.

POWER ACADEMY

Power Academy ofrece formación en gestión de la diversidad funcional dirigida a **directivos y mandos intermedios de empresas**. El programa parte de una convicción: **la formación es una herramienta clave para combatir estereotipos y promover una visión más justa de la discapacidad en el entorno laboral.**

NECESIDAD Y OBJETIVOS

La integración efectiva de personas con discapacidad en las empresas requiere que los equipos directivos y los responsables de personas estén preparados para gestionar la diversidad.

Power Academy tiene como objetivos:

- ✓ **Capacitar a líderes y equipos** con herramientas para **conocer y gestionar la diversidad funcional**.
- ✓ **Facilitar una integración exitosa** de las personas con discapacidad en las organizaciones.
- ✓ **Fomentar la capacidad crítica** para cuestionar sesgos e ideas preconcebidas.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Sesiones y cursos de formación orientados a desarrollar competencias en regulación emocional, liderazgo y gestión, comunicación en equipos tecnológicos, pensamiento estratégico, análisis de datos, consecución de metas, hábitos de vida saludable y diversidad generacional.
- ✓ Formación dirigida a directivos y mandos intermedios.

EN 2025

526
PERSONAS
FORMADAS

SESIÓN	PERSONAS
29 de enero	79 personas
27 de febrero	62 personas
28 de marzo	70 personas
29 de abril	33 personas
28 de mayo	50 personas
26 de septiembre	68 personas
27 de octubre	49 personas
25 de noviembre	42 personas






POWER YOU SPRINT

Power You Sprint es una jornada de capacitación que conecta a estudiantes universitarios o de formación profesional con discapacidad con profesionales de empresas colaboradoras. A través de dinámicas de **Speed Job Dating**, los participantes desarrollan competencias clave para la empleabilidad y practican su presentación profesional directamente con voluntarios de empresa.




NECESIDAD Y OBJETIVOS

Comunicarse de forma efectiva y saber presentarse ante un empleador son competencias esenciales que muchas veces no se trabajan en el entorno formativo.

Power You Sprint tiene como objetivos:

-  Capacitar a estudiantes con discapacidad en **habilidades blandas esenciales** para el empleo.
-  **Mejorar el autoconocimiento y la capacidad de comunicación** de los participantes.
-  Ofrecer a las empresas una **acción de voluntariado** que facilite la **captación de talento diverso**.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

-  Selección de centros educativos (universidades y centros de FP).
-  Talleres sobre Elevator Pitch.
-  Sesiones de Speed Job Dating con voluntarios de empresas.

EN 2025

11

ASISTENTES

Power You Sprint Capacita2
(Universidad Carlos III,
Madrid)

52

ASISTENTES

Power You Sprint Alma
Tecnológica (con voluntarios
de Prisa Media)

34

ASISTENTES

Power You Sprint con los
CRLs de Madrid

9

ASISTENTES

Power You Sprint
universidades de Madrid

6

UNIVERSIDADES

de Madrid han colaborado







POWER TALKS

Power Talks es un catálogo de charlas de sensibilización e inspiración impartidas por ponentes con discapacidad. A través de encuentros con deportistas paralímpicos, profesionales destacados o emprendedores, las empresas pueden acercar a sus equipos **historias reales de superación, resiliencia y liderazgo.**

NECESIDAD Y OBJETIVOS




La sensibilización es el primer paso para construir culturas corporativas inclusivas.

Power Talks tiene como objetivos:

-  **Sensibilizar** a las organizaciones sobre el **valor del talento diverso.**
-  **Romper prejuicios y promover una visión positiva** de la discapacidad.
-  **Visibilizar historias de éxito** que fomenten el compromiso social.
-  **Inspira a líderes y equipos** a implementar **prácticas inclusivas.**

El programa incluye también el patrocinio de **Deportistas con Power:** apoyo a deportistas con discapacidad que se convierten en embajadores del talento diverso.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

-  Identificación de ponentes y definición de mensajes clave.
-  Organización de sesiones Power Talks en empresas.
-  Apoyo económico y visibilidad para deportistas con discapacidad.

EN 2025

807
ASISTENTES

SESIÓN	FECHA
Power Talk en Verallia	28 de marzo
Power Talk en Manpower	29 de octubre
Power Talk en BBVA	4 de diciembre
Power Talk en DXC	4 de diciembre



ENCUENTROS FILA 0

Los Encuentros Fila 0 son eventos dirigidos a profesionales de recursos humanos y diversidad, equidad e inclusión (DEI). Ofrecen un espacio para conocer tendencias, compartir buenas prácticas y crear sinergias entre líderes comprometidos con la inclusión de personas con discapacidad. Los eventos cuentan siempre con una “fila 0” de personas con discapacidad que aportan su perspectiva.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

Los profesionales de RRHH y DEI necesitan espacios de intercambio y actualización para impulsar la inclusión en sus organizaciones.

Los Encuentros Fila 0 tienen como objetivos:

- ✓ Presentar **herramientas innovadoras y buenas prácticas** en diversidad e inclusión.
- ✓ **Compartir experiencias de éxito** replicables.
- ✓ Ofrecer recursos aplicables en las organizaciones.
- ✓ Reforzar el posicionamiento de las empresas asistentes como **impulsoras de la inclusión**.
- ✓ **Presentar estudios e informes** relacionados con diversidad e inclusión.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En 2025 se han organizado dos eventos:

- ✓ “Voces diversas, desafíos comunes” – CEOE, Madrid.
- ✓ “Estrategias en Diversidad, Equidad e Inclusión: del compromiso a la acción” – Palau Macaya, Barcelona, en colaboración con AEDIPE Cataluña.

EN 2025

54

ASISTENTES
Encuentro Madrid
(10 junio)

90

ASISTENTES
Encuentro Barcelona
(9 octubre)



3.2

Proyectos dedicados a la igualdad de oportunidades de todas las personas

Aplicamos el mismo enfoque de acompañamiento a **otros colectivos que se encuentran en situación de desigualdad de oportunidades ante el empleo**: jóvenes en transición al mercado laboral, personas en situación de vulnerabilidad, personas inmigrantes y refugiadas.

Las actuaciones se adaptan a los contextos y necesidades de cada grupo, manteniendo la lógica del modelo: **desarrollar competencias, orientar, conectar con empresas y generar oportunidades reales.**



3.2.1 DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y RESKILLING

El refuerzo de competencias técnicas y digitales es una palanca clave para mejorar la empleabilidad, especialmente en un mercado laboral en constante transformación.

RETHINKING DIGITAL

Rethinking Digital es un programa de formación en ciberseguridad y redes dirigido a personas desempleadas, jóvenes, personas con discapacidad y otros colectivos en riesgo de exclusión social. El programa ofrece una ruta formativa completa que combina competencias tecnológicas, habilidades transversales y conexión directa con empresas del sector.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

El sector tecnológico demanda perfiles cualificados que el mercado no siempre puede cubrir. Al mismo tiempo, muchas personas en situación de vulnerabilidad no tienen acceso a formación especializada que les permita acceder a estos empleos.

Rethinking Digital tiene como objetivos:

- ✓ Formar en **competencias tecnológicas** a colectivos en riesgo de exclusión.
- ✓ Ofrecer a las empresas **talento diverso** formado en **ciberseguridad y redes**.
- ✓ **Mejorar la empleabilidad** de los participantes mediante un itinerario completo de inserción.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ **Fase 1.** Formación CCNA1, assessment de SkillsInSight y prueba técnica. Valoración de candidatos a la beca.
- ✓ **Fase 2.** Preparación de itinerario de inserción: competencias soft, tecnológicas y técnicas de búsqueda de empleo.
- ✓ **Fase 3.** Formación intensiva en redes y/o ciberseguridad durante 12 semanas.
- ✓ **Fase 4.** Acercamiento a la realidad laboral: encuentros “Conectando con” entre empresas y alumnos.

EN 2025

268

PERSONAS

Fase 1
(formación CCNA1)

76

PERSONAS

Fase 2
(itinerario de inserción)

100

PERSONAS

Fase 3
(formación intensiva)

49

ASISTENTES

de los cuales
11 personas con discapacidad
Fase 4 (encuentro “Conectando con”)





3.2.2 ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL

La orientación profesional permite a las personas **clarificar sus objetivos, reforzar su perfil y prepararse** para el acceso al empleo, facilitando una toma de decisiones informada y ajustada a su realidad.

POWER YOU +

Power You + es un programa de orientación laboral y desarrollo de competencias dirigido a personas inmigrantes y refugiadas. El programa se desarrolla en colaboración con Cáritas y ofrece acompañamiento para que los participantes puedan reorientarse profesionalmente en España mientras homologan su formación de origen.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

Las personas inmigrantes y refugiadas afrontan barreras específicas en el acceso al empleo: desconocimiento del mercado laboral, dificultades para homologar títulos, falta de red de contactos.

Power You + tiene como objetivos:

- ✓ Acompañar a personas inmigrantes y refugiadas en su proceso de reinventarse profesionalmente, **poniendo en valor su experiencia y formación previas.**
- ✓ Entrenar **habilidades transversales** y ofrecer **herramientas de reorientación profesional.**
- ✓ Ofrecer a las empresas la posibilidad de **colaborar en un proyecto de impacto social** con personas en situación de especial dificultad.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Talleres presenciales de orientación laboral realizados en Madrid, que incluyen: búsqueda de empleo en redes, generación de CV, *elevator pitch* y preparación de entrevistas.

EN 2025

10

PERSONAS

Taller 1

(6 y 11 de marzo)

13

PERSONAS

Taller 2

(9 y 16 de junio)






POWER UNIVERSITY

Power University es una iniciativa de orientación laboral dirigida a estudiantes universitarios, diseñada para actuar como puente entre el ámbito educativo y el mercado laboral. El programa combina talleres grupales y sesiones de orientación individual para ayudar a los estudiantes a prepararse para su primer empleo.



NECESIDAD Y OBJETIVOS

Muchos estudiantes universitarios terminan su formación sin tener claros sus objetivos profesionales ni conocer las demandas reales del mercado laboral.

Power University tiene como objetivos:

-  Ofrecer **orientación laboral** a estudiantes universitarios.
-  **Enriquecer su perfil profesional** y ayudarles a comprender las demandas del mercado.
-  **Conectar a los estudiantes con profesionales** y ayudarles a construir su red de contactos.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

-  **Talleres grupales** sobre competencias para destacar en el ámbito laboral: habilidades blandas, networking, estrategias de búsqueda de empleo, elaboración de CV, LinkedIn, asistencia a entrevistas.
-  **Sesiones de orientación laboral individuales** dirigidas a universitarios.

EN 2025

TALLERES GRUPALES

23

ASISTENTES

estudiantes del Máster
in Management
Universidad Loyola (Sevilla)
(5 y 11 de marzo)

60

ASISTENTES

Universidad Autónoma de
Madrid (25 de marzo)

70

ASISTENTES (aprox.)

Universidad Autónoma de
Madrid (24 de octubre)

ORIENTACIÓN INDIVIDUAL

250

ESTUDIANTES ATENDIDOS

Universidad Autónoma de Madrid



Universidad
LOYOLA





3.2.3 CONEXIÓN CON EMPRESAS Y MERCADO LABORAL

Facilitamos espacios de encuentro entre las personas que acompañamos y las empresas, para acercar el talento al mercado laboral y **generar oportunidades de inserción profesional.**

POWER YOU XPERIENCE

Power You Xperience son eventos de gran formato que conectan a jóvenes universitarios y de formación profesional con empresas que buscan talento junior. Durante las jornadas, las empresas colaboradoras comparten su experiencia, ofrecen orientación laboral y dan a conocer sus ofertas de empleo.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

El salto del entorno formativo al mercado laboral es uno de los momentos más complejos para los jóvenes.

Power You Xperience tiene como objetivos:

- ✓ Mejorar la empleabilidad de los estudiantes a través de **talleres de desarrollo de competencias y conocimiento del mercado laboral.**
- ✓ Ofrecer a las empresas la **oportunidad de conectar con jóvenes** en busca de su primer empleo.
- ✓ Posicionar la marca de las empresas colaboradoras y **facilitarles el acceso a talento junior.**

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Organización de eventos que combinan talleres, mesas redondas con empresas y espacios de *networking*.
- ✓ Participación de empresas colaboradoras que presentan sus ofertas y orientan a los asistentes.

EN 2025

174

ALUMNOS

Power You Xperience Parla
(11 de junio)

103

ALUMNOS

Power You Xperience Badajoz, Universidad de Extremadura, con la colaboración de la empresa CL Industrial (12 de noviembre)



3.3

Otros proyectos y colaboraciones

Desarrollamos proyectos en colaboración con otras entidades que nos permiten ampliar el alcance de nuestra actividad y aplicar el modelo de acompañamiento en contextos específicos.

Estas alianzas nos aportan especialización, acceso a nuevos colectivos y la posibilidad de generar impacto compartido con organizaciones que comparten nuestro propósito.

POWER YOU BUSINESS

Power You Business es un programa orientado a potenciar las competencias emprendedoras e intraemprendedoras entre estudiantes de Formación Profesional. El programa forma a los docentes de orientación laboral y a los coordinadores de las aulas de emprendimiento, que después transfieren lo aprendido a sus estudiantes. Se desarrolla con el impulso de **CaixaBank Dualiza** y la colaboración de **MicroBank, Avant Ideas, Youth Business Spain** y el **Ayuntamiento de Madrid**.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

El emprendimiento es una vía de acceso al empleo que requiere competencias específicas que no siempre se trabajan en el sistema educativo.

Power You Business tiene como objetivos:

- ✓ Formar a los profesores de FP de orientación laboral y a los coordinadores de las aulas de emprendimiento en **competencias asociadas al emprendimiento**.
- ✓ Desarrollar **competencias emprendedoras** entre los jóvenes de FP.
- ✓ Fomentar el **autoempleo** y la **inserción laboral** por cuenta propia.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ **Formación de docentes** (12 horas de docencia + 18 horas de tutorización): educación financiera para el emprendimiento, IA orientada al emprendimiento, redes sociales para el emprendimiento y generación de una start-up en el aula.
- ✓ **Concurso:** cada coordinador (CAPE) y profesor de FOL selecciona un equipo de alumnos para representar a su instituto de FP.
- ✓ **Showroom virtual:** valoración de los proyectos recibidos y selección de 6 equipos finalistas.
- ✓ **Showroom presencial:** evento de presentación de finalistas, charlas de organismos colaboradores, deliberación y entrega de premios.

EN 2025

Formación de docentes

95

CAPEs formados

Concurso

75

EQUIPOS INSCRITOS

Showroom virtual

54

CENTROS PARTICIPANTES

6 finalistas seleccionados

Showroom presencial

137

CENTROS REPRESENTADOS

(1 representante por centro),
6 centros finalistas compitiendo,
22 alumnos asistentes



FUNDACIÓN CRUZCAMPO

La colaboración con Fundación Cruzcampo se enmarca en el **Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)**, orientado a **fomentar la inserción laboral de jóvenes en el sector de la hostelería**. El programa se realiza en colaboración con la **Cámara de Comercio de Sevilla**. Desde la Fundación ManpowerGroup impartimos **sesiones de técnicas de búsqueda de empleo** a los alumnos de la Escuela de Hostelería “Talento Cruzcampo”.

EN 2025

NECESIDAD Y OBJETIVOS

El paro juvenil en Andalucía es especialmente elevado, y el sector de la hostelería ofrece oportunidades de empleo que requieren una preparación específica.

La colaboración tiene como objetivos:

- ✓ **Combatir el paro juvenil.**
- ✓ Mejorar la empleabilidad de los jóvenes en Andalucía, especialmente en el sector de la hostelería.
- ✓ Formar a personas de entre 16 y 29 años en la **Factoría Cruzcampo**.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ Sesiones formativas de “Herramientas para el éxito” y “Técnicas de búsqueda de empleo y orientación profesional”.

114
ALUMNOS
FORMADOS

SESIÓN	PERSONAS
13 de marzo	10 asistentes
6 de junio	15 asistentes
2 de julio	25 asistentes
7 de octubre	18 asistentes
8 de octubre	15 asistentes
9 de octubre	19 asistentes
23 de noviembre	12 asistentes

Fundación
Cruzcampo

Cámara
Sevilla



SAMSUNG /EMPOWERING PEOPLE TALENT

Empowering People Talent es una iniciativa para impulsar la empleabilidad de los participantes en los programas corporativos de RSC de Samsung: DesArrolladoras y Samsung Innovation Campus. Expertos de la Fundación ManpowerGroup ofrecen sesiones formativas de desarrollo de competencias y técnicas de búsqueda de empleo, que complementan la formación técnica en ciberseguridad y redes que los participantes han recibido previamente.

NECESIDAD Y OBJETIVOS

Los participantes en los programas de Samsung adquieren competencias técnicas de alto nivel, pero necesitan también desarrollar habilidades transversales y conocer las claves para acceder al mercado laboral.

Empowering People Talent tiene como objetivos:

- ✓ **Impulsar la empleabilidad joven como garantía de desarrollo.**
- ✓ **Conectar el aprendizaje técnico de los programas Samsung con el desarrollo de las soft skills más demandadas en perfiles IT.**

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- ✓ **Entrevistas:** detección y análisis de expectativas de los beneficiarios.
- ✓ **Sesiones formativas** de 3 horas en universidades colaboradoras.

Sesiones previstas:

- Universidad de Málaga (online): 8 de enero de 2026.
- Universidad Politécnica de Madrid: 5 de febrero de 2026.

EN 2025

24

ASISTENTES

Sesión Universidad Politécnica de Valencia
(25 de noviembre)

SAMSUNG



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÈCNICA
DE MADRID



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



3.4

Impacto global de la actividad 2025

La actividad desarrollada en 2025 permite analizar el **impacto generado** a partir de los resultados de cada programa y una lectura agregada del conjunto.

Este apartado recoge los principales indicadores de alcance, participación, desarrollo de competencias, orientación, conexión con el empleo e implicación empresarial, ofreciendo una **visión global del trabajo realizado**.



PERSONAS ACOMPAÑADAS

1559 personas acompañadas

357 personas con discapacidad

1202 otros colectivos



FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

4 personas formadas en competencias lingüísticas (inglés)

113 personas formadas en competencias digitales/tecnológicas

95 docentes de FP formados en emprendimiento

93 becas de formación otorgadas





ORIENTACIÓN Y ACOMPañAMIENTO PROFESIONAL

613 personas que han recibido orientación profesional

250+ sesiones de orientación individuales realizadas

16 mentores y tutores de empresa implicados



CONEXIÓN CON EMPRESAS Y ACCESO AL EMPLEO

24 jóvenes con discapacidad en prácticas remuneradas

8 eventos de conexión empresa-talento realizados

456 personas participantes en eventos de conexión



SENSIBILIZACIÓN Y ENTORNOS INCLUSIVOS

4 sesiones Power Talks en empresas

2 Encuentros Fila 0 realizados

144 asistentes a Encuentros Fila 0

526 sesiones de formación en diversidad (Power Academy)

24 asistentes Samsung Empowering People Talent



EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

25 empresas colaboradoras en 2025

10 centros educativos y universidades participantes

8 entidades sociales aliadas



El talento,
en sus infinitas formas,
es invencible

